

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «МАРКЕТИНГ»

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего часов	Всего аудиторных часов	в том числе:		Самостоятельная работа	Аттестация
				лекции	практики		
1.	Оценка и формирование конкурентоспособности предприятия	24	20	10	10	4	зачет
2.	Основы маркетинга	24	20	10	10	4	зачет
3.	Основы менеджмента	26	24	12	12	2	экзамен
4.	Маркетинговые исследования	28	20	12	8	8	зачет
5.	Управление продуктом	28	20	12	8	8	зачет
6.	Логистика	28	20	10	10	8	экзамен
7.	Маркетинговые коммуникации	28	24	12	12	4	экзамен
8.	Интернет-маркетинг	32	24	8	16	8	зачет
9.	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	24	20	10	10	4	зачет
10.	Управление брендом	26	20	12	8	6	зачет
11.	Стратегический маркетинг	22	16	8	8	6	экзамен
12.	Основы PR-технологий	24	20	8	12	4	экзамен
13.	Инновационный маркетинг	14	12	6	6	2	зачет
	Итоговая аттестация	12	2	-	-	10	междисциплинарный экзамен
	Итого по программе:	340	262	130	130	78	