



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.В. Брованов

2017 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе профессиональной переподготовки  
**Экономика и управление предприятием, тип А**

наименование и тип образовательной программы

форма обучения: без отрыва от работы

срок обучения: 9 месяцев

| № п/п     | Раздел образовательной программы /<br>Наименование дисциплины                                       | Аудиторных часов |                         |  | Форма контроля                |
|-----------|---|------------------|-------------------------|--|-------------------------------|
|           |   | всего            | лекции,<br>консультации | практические занятия в малых группах, индивидуальные занятия |                               |
| <b>1.</b> | <b>Теоретическая подготовка, всего</b>  | <b>100</b>       | <b>42</b>               | <b>58</b>  |                               |
| 1.1.      | Основы экономической теории (макро- и микроэкономика для менеджеров)                                | 20               | 10                      | 10   | Зачет                         |
| 1.2.      | Экономика фирмы   | 20               | 8                       | 12   | Экзамен                       |
| 1.3.      | Общий менеджмент  | 20               | 8                       | 12   | Экзамен                       |
| 1.4.      | Стратегический менеджмент   | 20               | 8                       | 12   | Зачет                         |
| 1.5.      | Правовые основы предпринимательской деятельности  | 20               | 8                       | 12   | Зачет                         |
|           | Промежуточная аттестация по 1 этапу   |                  |                         |  |                               |
| <b>2</b>  | <b>Профессиональная подготовка и развитие личностных компетенций, всего</b>                         | <b>150</b>       | <b>42</b>               | <b>108</b>   |                               |
|           | <b>в т.ч. обязательных</b>  | <b>110</b>       | <b>30</b>               | <b>80</b>  |                               |
| 2.1.      | Основы маркетинга   | 12               | 8                       | 4  | Зачет                         |
| 2.2.      | Управление персоналом   | 20               | 8                       | 12   | Экзамен                       |
| 2.3.      | Финансовый менеджмент   | 16               | 4                       | 12   | Зачет                         |
| 2.4.      | Управление проектом   | 20               | 8                       | 12   | Экзамен                       |
| 2.5.      | Презентации и деловые переговоры  | 12               | 0                       | 12   | Зачет                         |
| 2.6.      | Командообразование  | 8                | 0                       | 8  | Зачет                         |
| 2.7.      | Управление предприятием в конкурентной среде (симулятор «Бизнес-курс: Максимум»)                    | 22               | 2                       | 20   | Зачет                         |
| 2.9.      | <b>в т.ч. дисциплины специализации по выбору (3 спецкурса по 12 час., по одному из каждой пары)</b> | <b>40</b>        | <b>12</b>               | <b>28</b>  |                               |
| 2.9.1.1   | Организация учета на предприятии  | 12               | 4                       | 8  | Зачёт                         |
| 2.9.1.2.  | Бизнес-планирование   | 12               | 4                       | 8  | Зачёт                         |
| 2.9.2.1.  | Инвестиционный менеджмент   | 16               | 4                       | 12   | Зачёт                         |
| 2.9.2.2.  | Налоговый менеджмент  | 16               | 4                       | 12   | Зачёт                         |
| 2.9.3.1.  | Региональная политика Новосибирской области в сфере инноваций                                       | 12               | 4                       | 8  | Зачёт                         |
| 2.9.3.2.  | Политика технологического развития региона  | 12               | 4                       | 8  | Зачёт                         |
| <b>3.</b> | <b>Изучение иностранного языка</b>  | <b>180</b>       | <b>0</b>                | <b>180</b>   | <b>Экзамен (on-line тест)</b> |

| № п/п     | Раздел образовательной программы /<br>Наименование дисциплины                                    | Аудиторных часов |                         |  | Форма<br>контроля |
|-----------|--|------------------|-------------------------|--|-------------------|
|           |  | всего            | лекции,<br>консультации | практические<br>занятия в<br>малых<br>группах,<br>индивидуаль<br>ные занятия |                   |
| <b>4.</b> | <b>Работа над проектом</b>   | <b>120</b>       | <b>120</b>              |  |                   |
| 4.1.      | Подготовка проекта   |                  |                         |  |                   |
| 4.2.      | Мастер-классы, экспертные лекции, дискуссии с представителями органов власти и бизнес-сообщества | 16               | 8                       | 8  |                   |
| 4.3.      | Защита проекта   |                  |                         |  | ГИА               |
|           | <b>ВСЕГО:</b>  | <b>550</b>       | <b>204</b>              | <b>346</b>   |                   |

Декан ФБ

 М. В. Хайруллина

Руководитель программы

 Л. И. Чурина

(Программа утверждена Ученым советом ФБ НГТУ,  
протокол № 1 от 23 января 2017 г.)