

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН программы МВА – Маркетинг

Научные основы бизнеса и менеджмента

- Экономическая теория
- Правовые и институциональные условия хозяйственной деятельности
- Финансы и бухгалтер для менеджеров
- Количественные методы, статистика, информатика
- Общий менеджмент
- Организационное поведение
- Информационные технологии в бизнесе

Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента и маркетинга

- Общий менеджмент
- Стратегический менеджмент и предпринимательство
- Маркетинг продукции и услуг
- Маркетинговые исследования
- Стратегический маркетинг
- Организационное развитие и организационные изменения
- Управление проектами
- Корпоративное управление

Специальные дисциплины

- Маркетинговые коммуникации
- Международный маркетинг
- Ценообразование в маркетинге
- Теория и практика современного брендинга
- Всеобщий менеджмент качества
- Бенчмаркинг
- Интернет-маркетинг
- Инновационный маркетинг

Деловые игры, тренинги проекты

- Тренинг «Повышение личной эффективности»
- Деловая игра «Управление современным бизнесом»
- Деловая игра «Дельта»
- Деловая игра «Эффективная презентация: формы и технологии»
- Деловая игра «Корпорация»
- Проект «Среда ведения бизнеса»
- Проект «Инструментарий маркетинга»
- Проект «Оценка и развитие организационной культуры»
- Проект «Рыночные механизмы экономики»
- Проект «Разработка политики продаж»
- Проект «Разработка стратегии развития компании»
- Проект «Разработка бизнес-процессов»